Oferta i cennik stron internetowych

Proste strony dla małych firm • Polska • wersja startowa do indywidualnej wyceny

Pomagam małym firmom uporządkować ofertę w internecie. Tworzę czytelne strony dopasowane do telefonu, z jasnym kontaktem i zakresem ustalonym przed rozpoczęciem prac.

Pakiety na start

Pakiet	Zakres	Cena orientacyjna
Wizytówka	Jedna strona z sekcjami: oferta, o firmie, kontakt; układ mobilny; linki telefon/e-mail/mapa; podstawowe metadane; 2 rundy poprawek.	od 1 200 zł
Strona firmowa	Do 5 podstron; wersja mobilna; formularz kontaktowy; podstawowe metadane SEO; 2 rundy poprawek.	od 2 400 zł
Większy projekt	Więcej podstron, galerie, integracje lub niestandardowe funkcje. Zakres i harmonogram po analizie.	od 3 900 zł

To orientacyjne ceny startowe dla ograniczonego, jasno opisanego zakresu. Ostateczną kwotę i sposób rozliczenia potwierdzam w ofercie dla konkretnego projektu. Kwoty do dopasowania do formy rozliczenia.

Dodatki

Dodatek	Cena startowa / sposób ustalenia
Redakcja krótkich tekstów	od 350 zł, zależnie od liczby podstron i materiałów
Proste logo tekstowe / znak do strony	od 300 zł; pełna identyfikacja wyceniana osobno
Dodatkowa podstrona	od 250 zł
Sklep, rezerwacje, wersje językowe, panel edycji	po analizie wymagań i wycenie

W cenie i poza ceną

- W cenie są wyłącznie elementy wymienione w zaakceptowanym zakresie, wdrożenie i wskazane poprawki.
- Klient dostarcza informacje, zdjęcia i materiały, do których ma prawa. Pisanie treści i projekt logo są dodatkami, chyba że oferta stanowi inaczej.
- Domena, hosting, poczta, płatne motywy, zdjęcia stockowe i licencje są kupowane osobno, najlepiej na konto klienta.
- Cena nie obejmuje stałej opieki, pozycjonowania, reklam, dokumentów prawnych ani późniejszych zmian poza umówionym zakresem.

Przebieg i płatność

- Rozmowa, ustalenie celu, struktury, stylu, treści oraz funkcji.
- Oferta określa zakres, termin, cenę i materiały po stronie klienta.
- Proponowany podział: 40% przy rozpoczęciu i 60% po odbiorze, przed przekazaniem plików, dostępów lub publikacją na koncie klienta. Warunki wpisujemy do umowy.
- Termin zaczyna biec po uzgodnieniu zakresu, otrzymaniu materiałów i pierwszej płatności.

Jak ustalono ceny?

Polski raport rynkowy z 2026 r. wskazuje medianę ok. 2 500 zł za wizytówkę i 5 900 zł za stronę firmową. Inny aktualizowany w listopadzie cennik pokazuje 1 500–2 200 zł za one-page i 2 500–4 000 zł za stronę do 5 podstron. Powyższe ceny są niższymi cenami wejściowymi dla początkującego portfolio i prostego zakresu. Po kilku realizacjach sprawdź rzeczywisty czas pracy i podnieś stawki, jeśli zakres tego wymaga.

Źródła orientacyjne

Digital Vantage, „Koszty stron internetowych w Polsce — edycja 2026”, 112 obserwacji z marca–maja 2026: https://www.digitalvantage.pl/zasoby/raporty/web/koszty-stron-internetowych

Oriental Design, „Ile kosztuje strona internetowa w 2026?”, aktualizacja 18.11.2026: https://oriental-design.pl/ile-kosztuje-strona-internetowa/

Cenniki są przykładami ofert, nie gwarancją akceptacji ceny. Porównuj zbliżony zakres, technologię oraz wliczone treści, hosting i utrzymanie.

Co może zmienić wycenę

- Liczba podstron, ilość treści i potrzeba ich napisania lub redakcji.
- Indywidualny projekt graficzny, logo, dobór zdjęć i przygotowanie materiałów.
- Funkcje dodatkowe, takie jak rezerwacje, sklep, kilka języków lub integracje.
- Możliwość samodzielnej edycji treści i zakres późniejszej obsługi.

Przed startem wysyłam podsumowanie zakresu i ceny. Nowe pomysły w trakcie wyceniam i uzgadniam termin przed wdrożeniem.

Kontakt

Punkt WWW • punktwww@gmail.com • współpraca zdalna w całej Polsce